

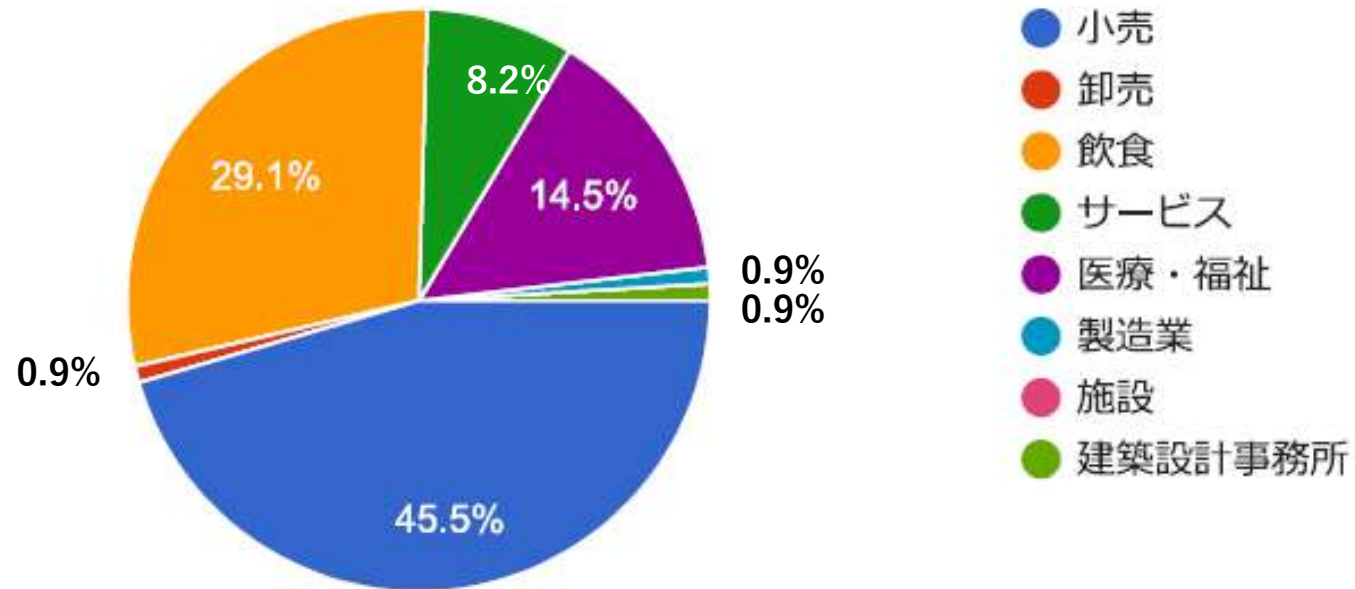
電子スマイル商品券  
アンケート結果  
(店舗向け)

## 【 アンケート実施概要 】

- 実施期間 令和4年3月23日～29日
- 実施方法 電子商品券登録店舗のうち電子商品券の利用実績がある店舗が電子商品券利用にあたり登録したメールアドレスに、委託事業者（みずほ銀行）からアンケート依頼メールを送信。Googleフォームにて回答
- 謝 礼 なし
- 回答数 696店舗（内、東都タクシー22台）に依頼し、110店舗より回答（回答率15.8%）

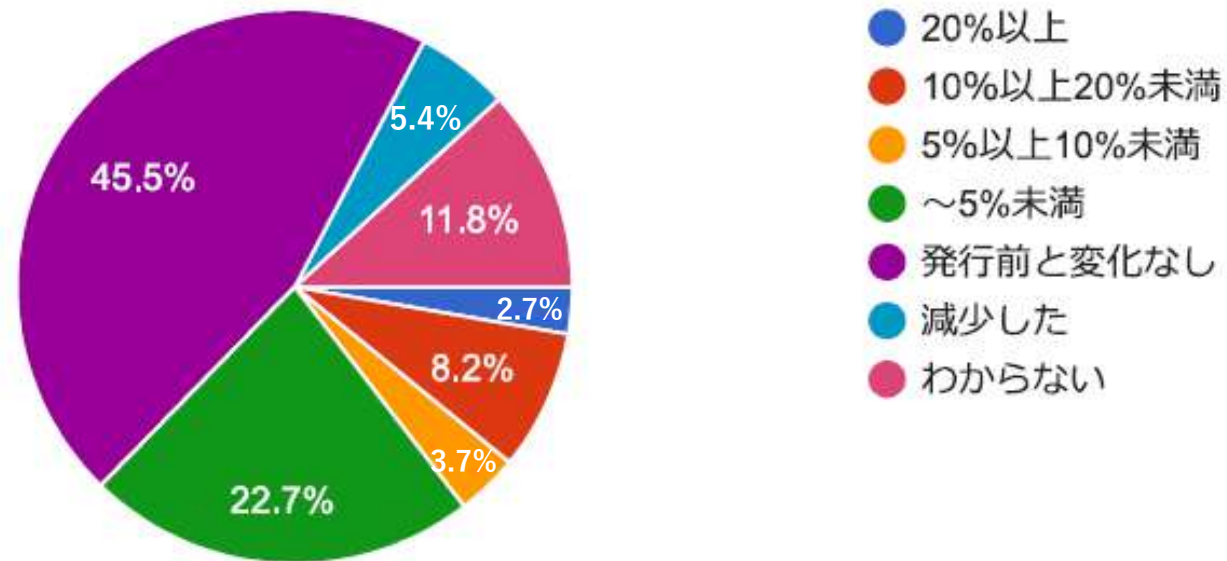
# 業種・業態を教えてください。

110 件の回答



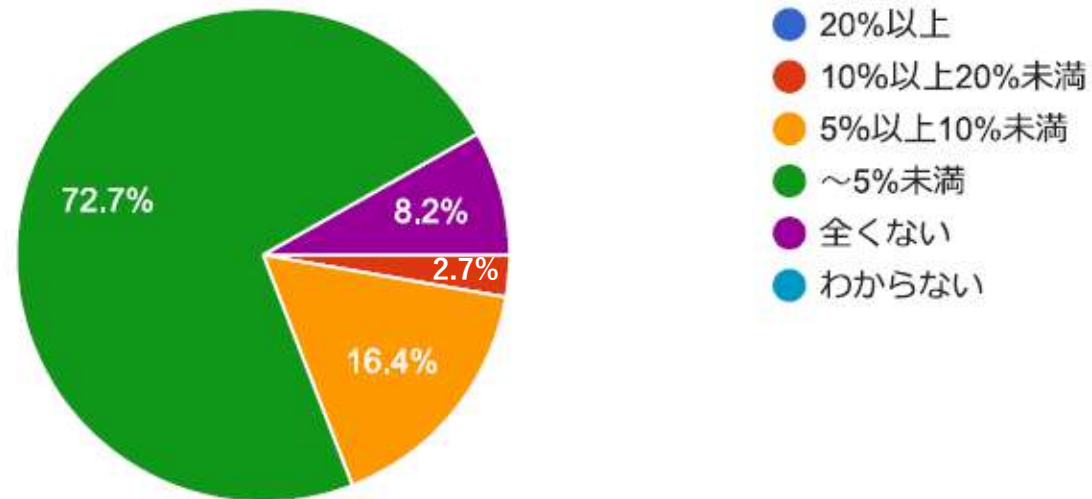
令和4年2月1日の商品券発行後の売り上げは、発行前と比べてどの程度増加しましたか。

110 件の回答



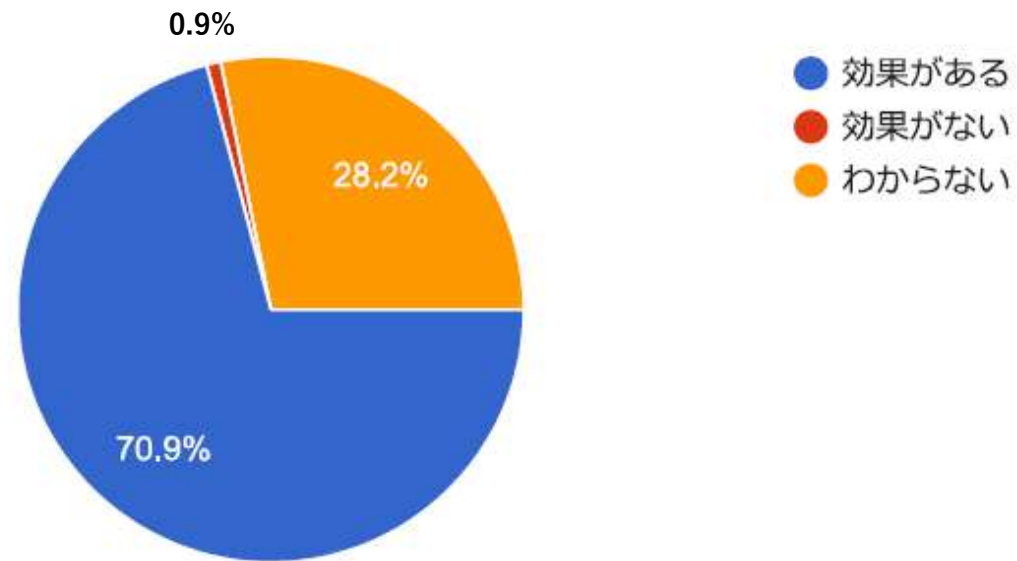
売上の中で、商品券が占める割合はどの程度でしたか。

110 件の回答

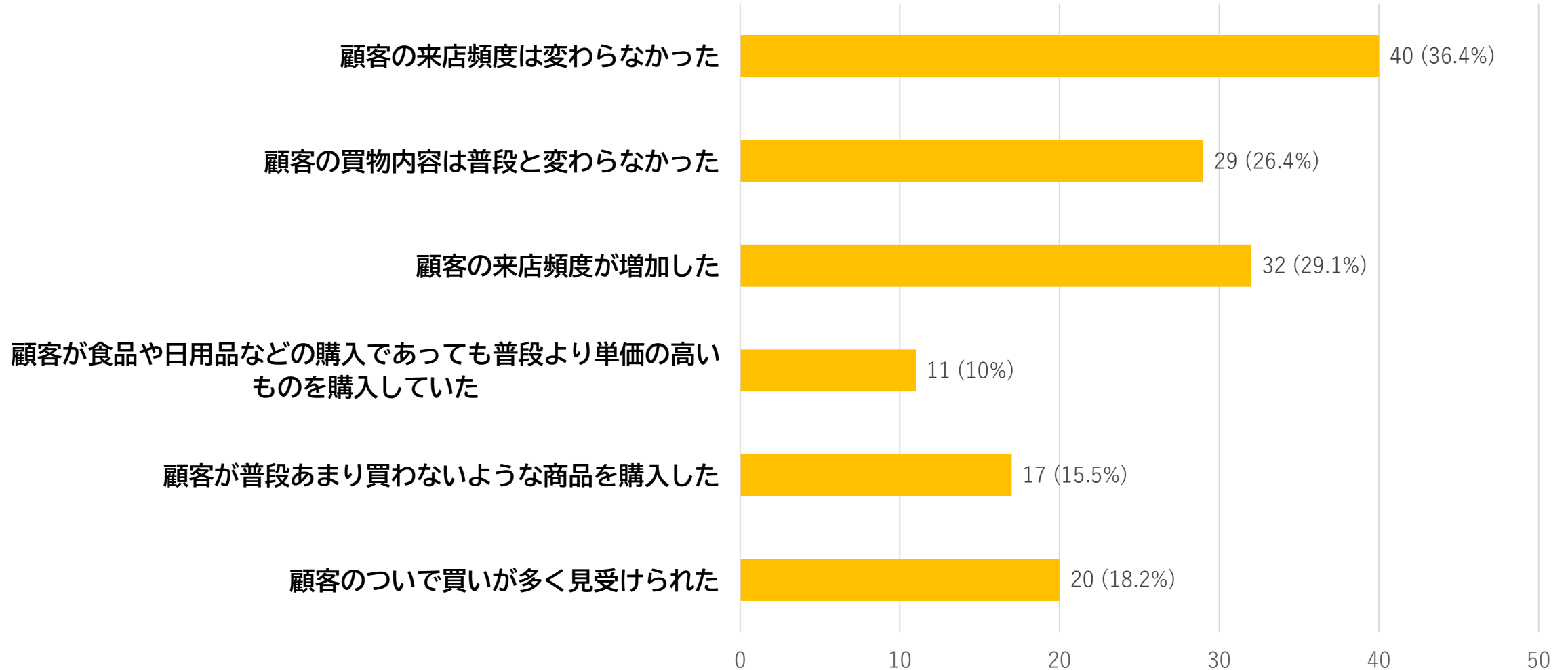


プレミアム商品券事業は消費喚起効果があると思いますか。

110 件の回答

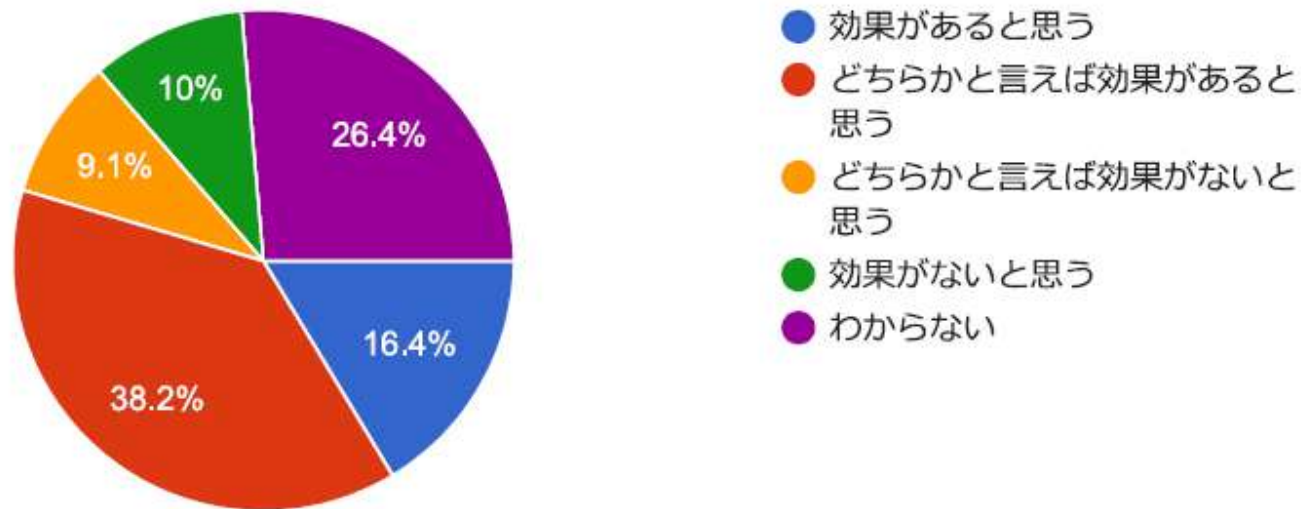


上記回答理由について、主にあてはまるものをご選択ください。（複数回答可）



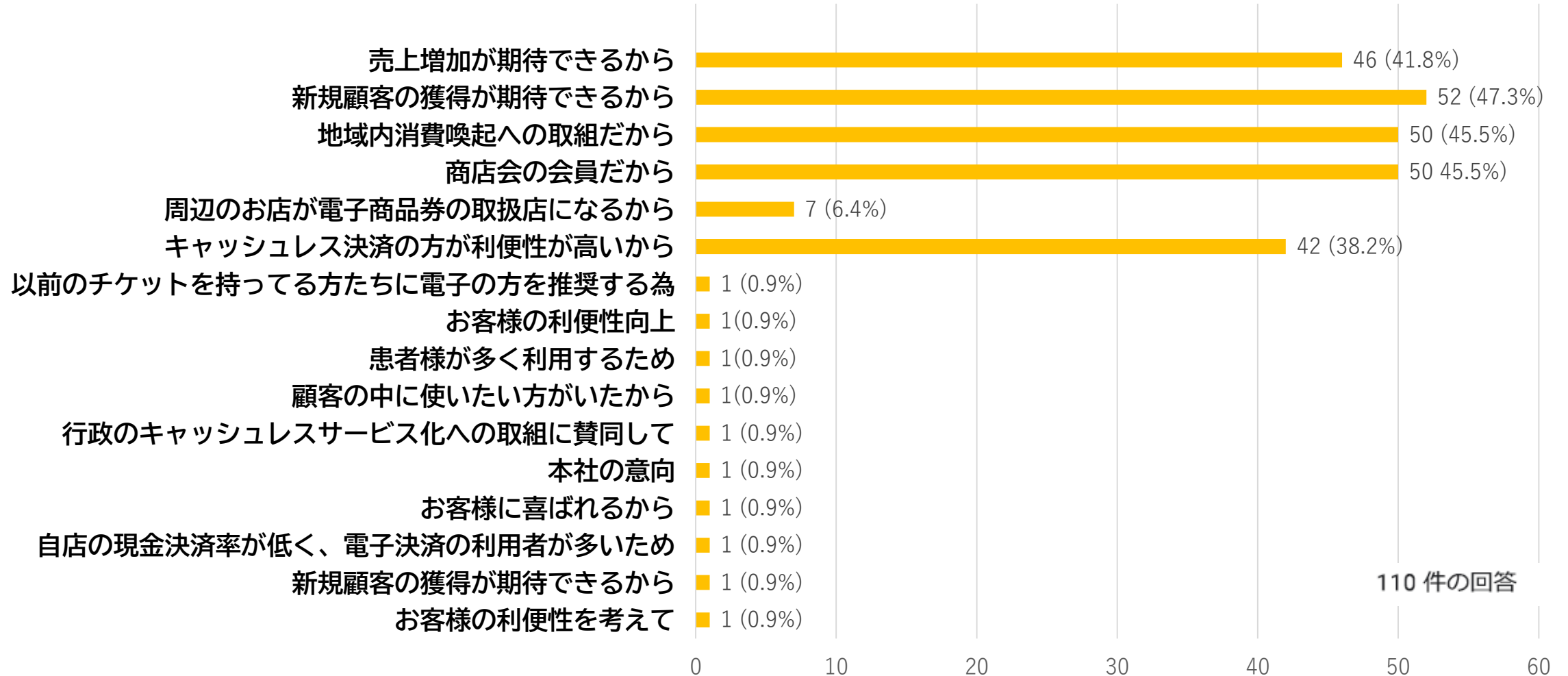
プレミアム商品券は、使用期間終了後も売上を増加させる効果があると思いますか。

110 件の回答



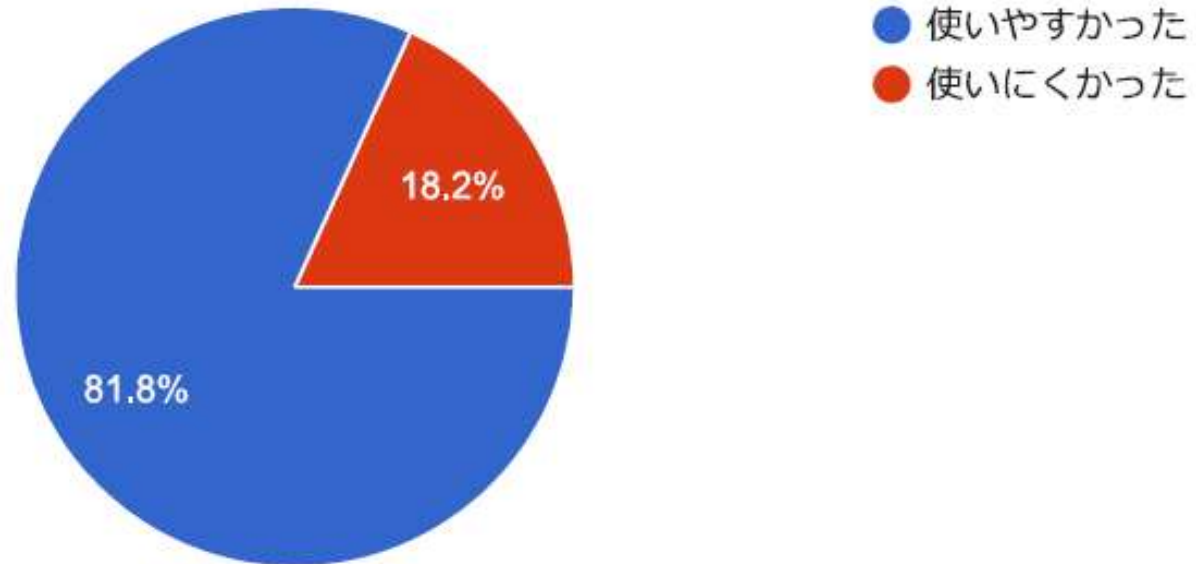


# 電子商品券の取扱店になられた理由は何ですか。（複数回答可）

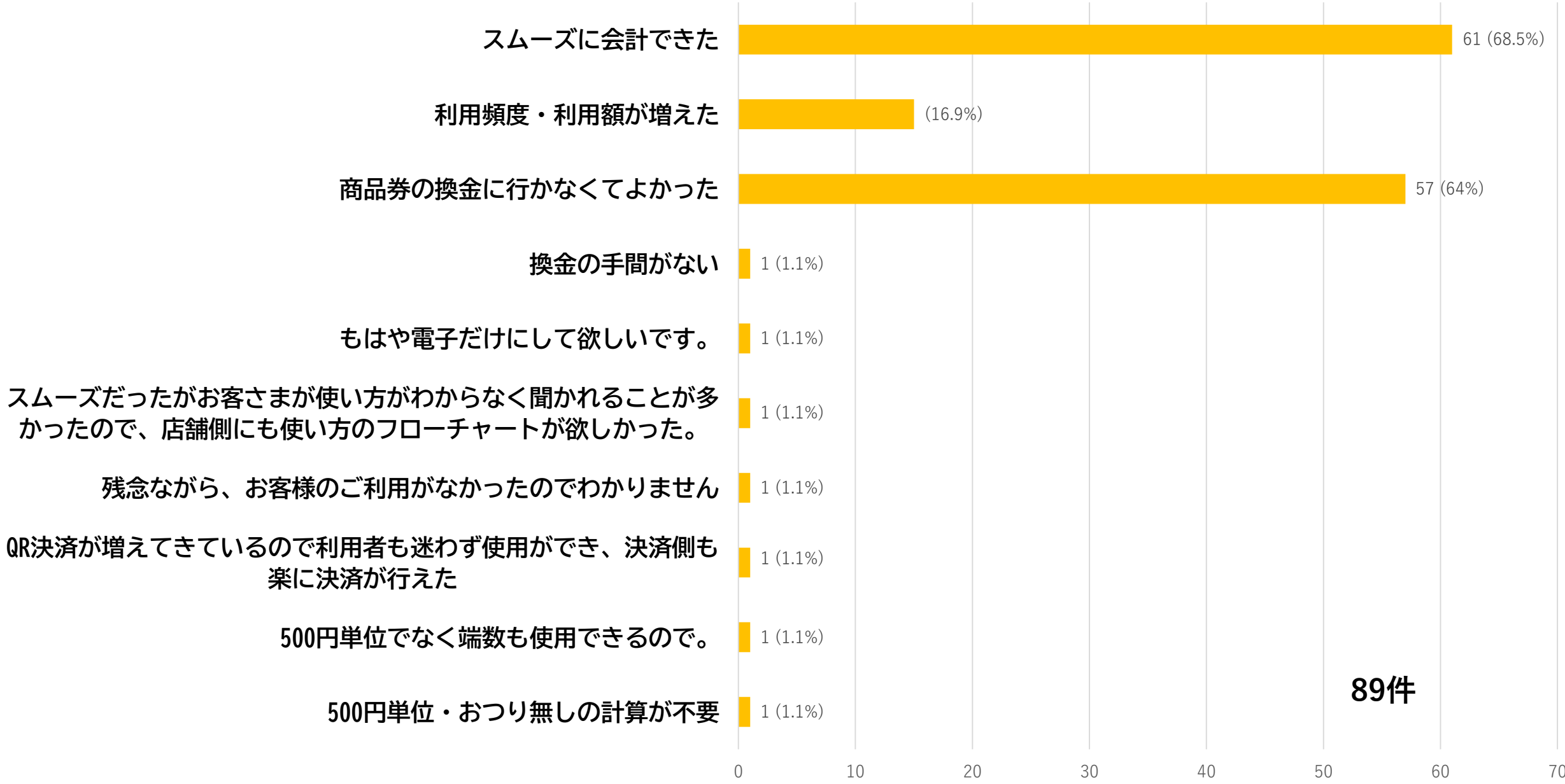


# 電子商品券は使いやすかったですか。

110 件の回答

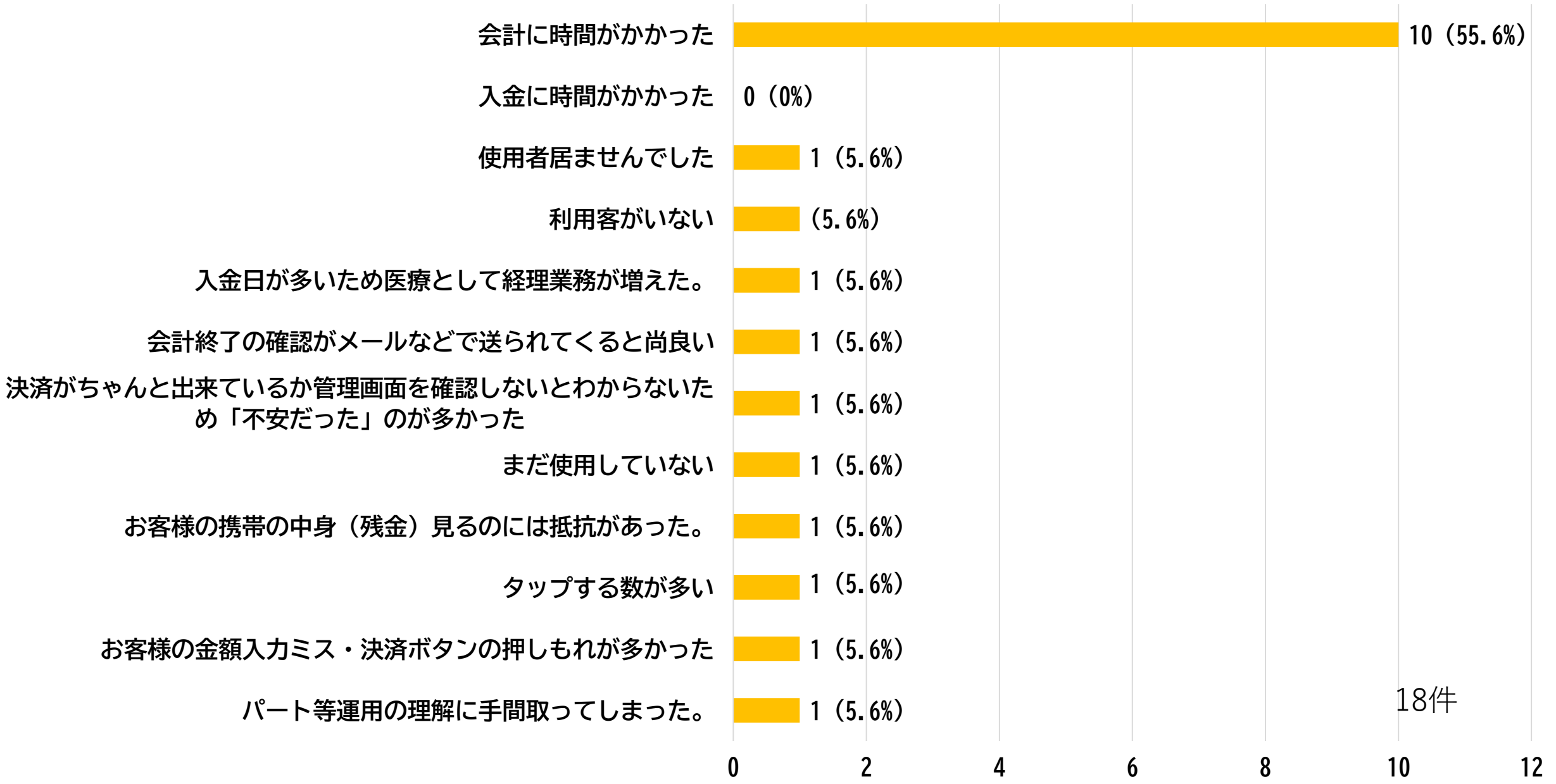


# どのような点が使いやすかったですか。



89件

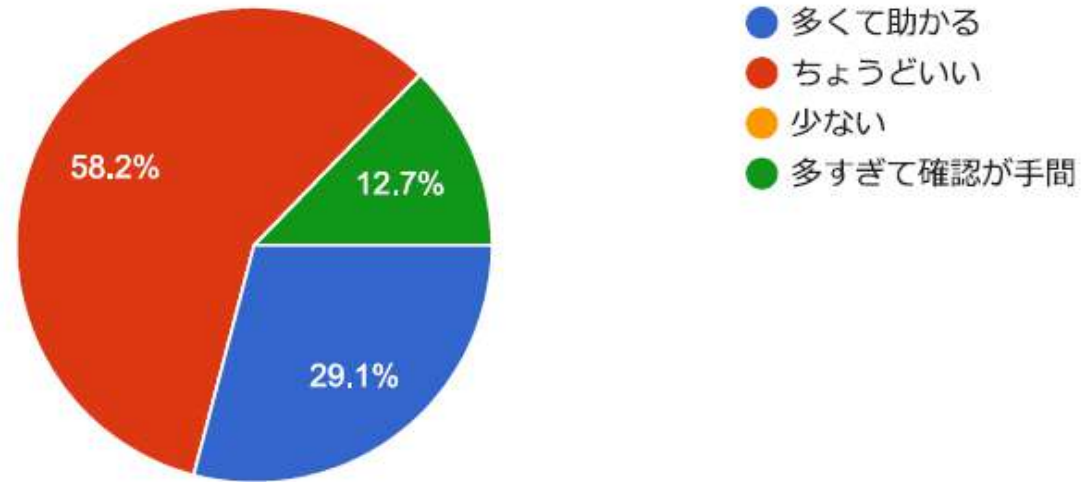
# どのような点が使いにくかったですか。



# 月6回の換金頻度はいかがでしたか。

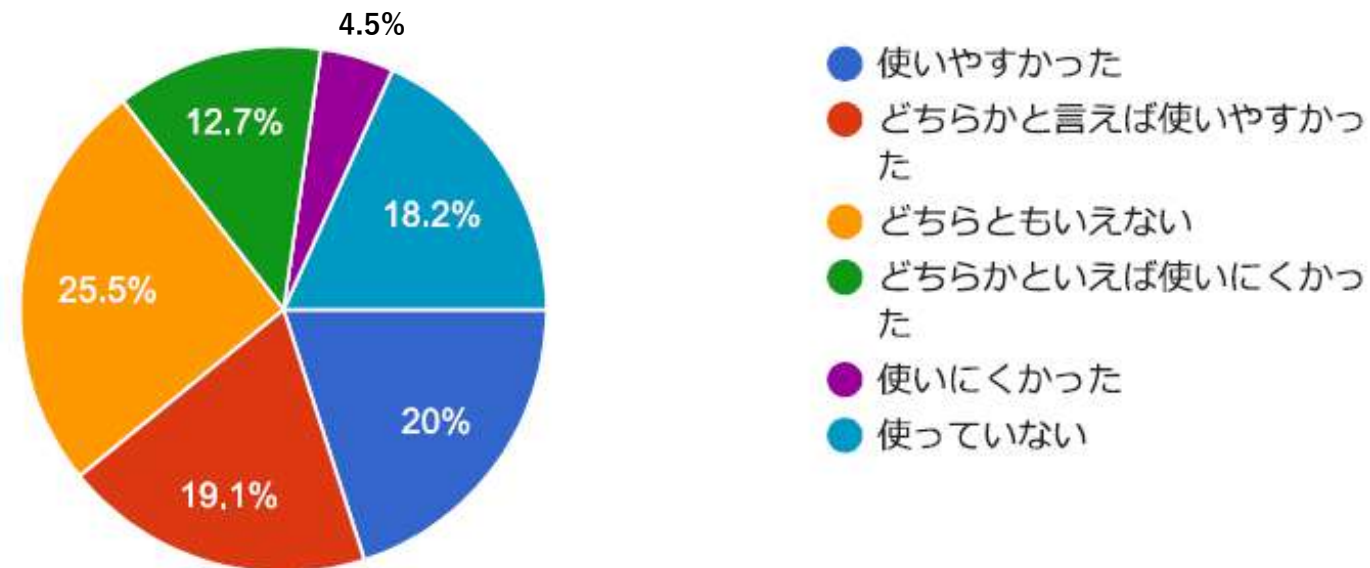
月6回の換金頻度はいかがでしたか。

110件の回答



# 電子商品券の店舗用ログインサイトの感想をお聞かせください。

110 件の回答



電子商品券の取扱は今後も継続をしますか。

110 件の回答

